

ПРОЈЕКАТ ЈАЧАЊА СВЕСТИ О РАДНИМ ПРАВИМА

Рад на црно најчешћи проблем

• Центар за демократију спроводи пројекат „Снага друштвене одговорности“, којим жели да промовише економска и социјална права, посебно у сфери запошљавања и радних односа

Економско-социјална права у радном односу прва страдају у условима транзиције. Тако је било у свим земљама некадашњег Источног блока, тако је и у Србији данас - угрожена су сва радна права, посебно у приватном сектору. Зато невладина организација Центар за демократију из Београда спроводи кампању „Снага друштвене одговорности - држава, бизнис и грађани за економска и социјална права“. Ова кампања је представљена и у Краљеву, као једном од градова у којима ће се спроводити.

На конференцији за новинаре је оцењено да смо се последњих година углавном изборили за већину грађанских и политичких права. Међутим, за остваривање економско-социјалних потребно је дуже време. Постојећи друштвени канали борбе за ова права, као што су синдикати, државне службе, јавно мњење и медији, показали су се slabим у условима приватног власништва и велике незапослености.

- Наше истраживање је показало да је највећи и најчешћи проблем - рад на црно. И тако ће бити све док имамо велику незапосленост у друштву. Људи тешко долазе до посла, а кад га нађу, прелазе преко свега да га задрже - каже Светлана Вукомановић, извршна директорка Центра за демократију.

Циљ кампање „Снага друштвене одговорности“ је јачање свести о важности поштовања и заштите економских и социјалних права, посебно у сфери запошљавања, рада и радних односа. Усмерена је на послодавце, владу, невладин сектор, општу јавност, али и саме запослене.

- Свесни смо, наравно, да се радници боје да се боре за своја радна права и да их пријаве надлежнима. Зато желимо да створимо друштвену климу одговорности и подршке запосленима, али и они сами морају да се суоче са проблемом и боре за своја права - каже Светлана Вукомановић.

Кампања ће трајати годину и по дана у 10 градова. Уз промоцију пројекта, следи и истраживање о радним правима у 500 предузећа, прикупљање индивидуалних сведочења радника, као и едукација невладиног сектора. Од медија се очекује посебна сарадња јер је прошле недеље објављено истраживање Медија центра показало висок степен кршења економско-социјалних права оних који раде у медијима. Тако се овај термин „они који раде у медијима“ показао као најнеадекватнији, јер је у штампи, радију и телевизији огроман број хонорарних сарадника који су управо најугроженији.

Р. Весковић